

Koffer - Methode

... als Themeneinstieg / Werbung

Vielfalt eines Themas visuell verstärken.

Ein Reisekoffer wird mit echten oder symbolischen Gegenständen, welche typisch für das Fachthema sind, befüllt. Im Zeitrahmen des Einstieges von 15 - 30 Minuten wird den Teilnehmer*innen ein erster Überblick verschafft. Die Methode hat das Ziel, erste visuelle Lernreize zu schaffen, an die später vertieft angeknüpft werden kann.

Auf die selbe Art und Weise kann in der Jugendpastoral Werbung für eine bestimmte Aktivität oder ein Event gemacht werden.

